

Contest felpa ufficiale Olimpia Firenze Volley

“CUORE FIRENZE. ANIMA OLIMPIA”

Il presente regolamento disciplina le modalità di partecipazione al contest creativo per la realizzazione della felpa ufficiale dell'Olimpia Firenze Volley.

1. Obiettivo del Contest

L'obiettivo del contest è individuare un design originale per una felpa ufficiale che rappresenti l'identità dell'Olimpia Firenze Volley, unendo il settore maschile e femminile, la pallavolo e il legame con la città di Firenze.

2. Destinatari

Il contest è aperto a tutti i tesserati della società: atleti, atlete (anche fratelli e sorelle), allenatori, dirigenti e collaboratori. È ammessa la partecipazione individuale o di gruppo.

3. Requisiti dei Progetti

I progetti presentati devono essere originali e inediti. Il design dovrà essere pensato per una felpa sportiva e includere riferimenti a:

- pallavolo;
- identità Olimpia Firenze Volley;
- città di Firenze.

Ogni progetto dovrà includere:

- un elaborato grafico (anche bozza o mockup);
- una breve descrizione del concept.

4. Modalità di Invio

I progetti dovranno essere inviati esclusivamente via e-mail all'indirizzo:

ufficio.stampa@olimpiapoliri.it

specificando nell'oggetto: "Contest Felpa – Nome Cognome / Squadra".

5. Scadenze

Il termine ultimo per l'invio dei progetti è fissato per il giorno **28/02/2026**.

I progetti pervenuti oltre tale data non saranno presi in considerazione.

6. Fasi di Selezione

La selezione del progetto vincitore avverrà in due fasi:

Fase 1 – Selezione interna:

Il Presidente e il Consiglio Direttivo individueranno una rosa di progetti finalisti.

Fase 2 – Voto della Community:

I progetti finalisti saranno sottoposti a votazione da parte della comunità dei tesserati tramite modalità online.

7. Proclamazione del Vincitore

Il progetto che riceverà il maggior numero di voti sarà proclamato vincitore durante la festa di fine stagione e diventerà la base grafica per la felpa ufficiale della società.

Il vincitore riceverà a titolo gratuito la felpa realizzata con il suo progetto.

8. Diritti di Utilizzo

La partecipazione al contest implica la concessione alla società del diritto di utilizzare, modificare e riprodurre il progetto vincitore per finalità istituzionali e promozionali, senza ulteriori compensi.

9. Disposizioni Finali

La società si riserva la facoltà di apportare eventuali adattamenti tecnici al design vincitore necessari alla produzione del capo, nel rispetto dell'idea originale.